

(一) 違反需求法則例子

1. 季芬財 (Giffen goods)

(1) 提出者：Giffen

(2) 違反需求法則原因

19世紀經濟學家 Giffen 發現在愛爾蘭，馬鈴薯的價格上升，但是人們對馬鈴薯的需求量卻增加。其原因為愛爾蘭社會經濟狀況不佳，人們買不起其他的食物，而馬鈴薯即使價格上升，卻也是最便宜的食物，因此人們對馬鈴薯的需求量在價格上升之下，仍然會上升。

2. 炫耀財 (Conspicuous goods ; Veblen goods)

(1) 提出者：Veblen

(2) 違反需求法則原因

當 X 財貨的價格愈高，因為可以炫耀自己的財富與地位，所以當價格愈高，X 財貨的需求量愈高。

(二) 需求法則數學表示方式

$$Q_X^d = a - bP_X; a > 0, b > 0$$

$$\Rightarrow \frac{dQ_X^d}{dP_X} < 0$$

四、影響需求的因素

(一) 本身商品價格 (P_X):

$P_X \downarrow (\uparrow) \Rightarrow Q_X^d \uparrow (\downarrow)$: 表示 X 商品符合需求法則。

$$\Rightarrow \begin{cases} \frac{dQ_X^d}{dP_X} < 0: \text{符合需求法則} \\ \frac{dQ_X^d}{dP_X} > 0: \text{違反需求法則} \end{cases}$$

(二) 所得 (M) (可看出財貨的性質):

所得增加 $\Rightarrow Q_X^d \uparrow$ ，此商品為正常財 (normal good)。

所得增加 $\Rightarrow Q_X^d \downarrow$ ，此商品為劣等財 (inferior good)。

所得增加 $\Rightarrow Q_X^d$ 不變，此商品為中性財 (neutral good)。

$$\Rightarrow \begin{cases} \frac{dQ_X^d}{dM} > 0: \text{財貨為正常財} \\ \frac{dQ_X^d}{dM} < 0: \text{財貨為劣等財} \\ \frac{dQ_X^d}{dM} = 0: \text{財貨為中性財} \end{cases}$$

(三) 相關商品價格 (P_Y) (可看出兩財貨之間的關係):

$P_Y \uparrow \Rightarrow Q_Y^d \downarrow \Rightarrow Q_X^d \uparrow$: 表示 X 與 Y 為替代品 (substitutes)。

$P_Y \uparrow \Rightarrow Q_Y^d \downarrow \Rightarrow Q_X^d \downarrow$: 表示 X 與 Y 為互補品 (complements)。

$P_Y \uparrow \Rightarrow Q_Y^d \downarrow \Rightarrow Q_X^d$ 不變: 表示 X 與 Y 為獨立品 (independents)。

$$\Rightarrow \begin{cases} \frac{dQ_X^d}{dP_Y} > 0: \text{兩財貨關係為替代品} \\ \frac{dQ_X^d}{dP_Y} < 0: \text{兩財貨關係為互補品} \\ \frac{dQ_X^d}{dP_Y} = 0: \text{兩財貨關係為獨立品} \end{cases}$$

(四) 預期未來商品價格 (P_X^e): 預期未來商品價格會上漲 $\Rightarrow Q_X^d \uparrow$

$$\Rightarrow \frac{dQ_X^d}{dP_X^e} > 0$$

(五) 預期未來所得 (M^e): 預期未來所得會增加 $\Rightarrow Q_X^d \uparrow$

$$\Rightarrow \frac{dQ_X^d}{dM^e} > 0$$

(六) 偏好 (T): 對某商品的偏好增加 $\Rightarrow Q_X^d \uparrow$

$$\Rightarrow \frac{dQ_X^d}{dT} > 0$$

(七) 消費者人數 (N): 消費者人數愈多 $\Rightarrow Q_X^d \uparrow$

$$\Rightarrow \frac{dQ_X^d}{dN} > 0$$